

Comment mettre sur pied un CMO

Pourquoi créer un CMO?

Conseil: utilisez le contexte, les problèmes et le langage pour créer votre argumentaire pour la création d'un CMO

Souvenez-vous que le CMO n'est qu'un aspect du développement de l'aptitude organisationnelle en Change Management

Que fait-il?

Conseil: soyez spécifique à propos des responsabilités de votre CMO, que vous documenterez dans une charte formelle

Maintient la méthodologie de CM

Maintient les outils de CM

Fournit une aide consultative aux équipes de projet

Fournit les ressources de CM aux équipes de projet

Anime une communauté de Change Management

Mène le développement du Change Management

Fournit du coaching aux sponsors

Suit le progrès du CM au sein des projets

Fournit du coaching aux managers

Suit et gère le portfolio de changements

Comment fonctionne-t-il?

Centralisé ----- Décentralisé

Tendance culturelle

Distribution géographique

Où se trouve le sponsorship

Besoin de standardisation/flexibilité

Homogénéité/ hétérogénéité des maturités

D'où viennent les ressources de CM

Qu'est-ce qui fonctionne déjà

Autres?

Taille:

Où est-il?

PMO, RH, IT, Stratégie, Ops, OD

Rayon d'action dans l'entreprise

Accès aux projets (suffisamment tôt)

Alignement avec la finalité

Réputation, crédibilité, respect

Alignement avec la culture

Proximité des dirigeants

Localisation préférée:

Comment faire fonctionner un CMO

Facteurs de succès

Vos prochaines étapes

1 Impliquer le sponsor

2 Définir des buts mesurables

3 Clarifier les rôles

4 Spécifier les relations

5 Le gérer comme un changement

Aide disponible chez Nexum

Atelier d'alignement
stratégique

Atelier de 2 jours facilité par
Nexum avec les membres de
votre équipe

Conseil de mise en
place de CMO

Mensuel/Trimestriel
Virtuel/Sur site

Préparation au CM au
niveau de l'entreprise

Programme d'une journée
pour les meneurs du
déploiement